

### ...om rabatter och reklam av alkoholdryck



#### ”Happy Hour”

Happy Hour innebär att priset på alkoholdrycker sänks under en viss tid på dagen. Om detta ska vara tillåtet bör erbjudandet omfatta även mat och lättdrycker. Annars anses erbjudandet vara en åtgärd som syftar till att förmå gäst till inköp av alkoholdryck. Detta är inte tillåtet enligt alkohollagen.

#### ”Två för en” eller ”1+1=1”

Två för en eller liknande erbjudanden innebär att kunden erbjuds t.ex. två eller fler starköl till samma pris som en. I vissa fall annonseras erbjudandet i baren och i andra fall framförs det muntligt. Ett rabatterbjudande som två för en anses vara en åtgärd som syftar till att förmå gäst till inköp av alkoholdryck. Detta är inte tillåtet enligt alkohollagen.

#### ”En planka shots” eller ”En hink öl”

Shotsbrickor, helrör eller liknande erbjudande är i många fall en form av mängdrabatter. Sådan rabatt är inte heller förenlig med reglerna. Även om det inte är fråga om någon rabattering så får erbjudandet anses vara en åtgärd som syftar till att förmå gäst till inköp av alkoholdryck. Statens folkhälsoinstitut har i kommentar 1/9 2006 skrivit att detta inte är förenligt med kravet på återhållsamhet att frånhända sig kontrollen genom att servera större mängder alkohol på en gång till en person eller en mindre grupp människor. Detta är inte tillåtet enligt alkohollagen.

#### Bjuda på alkoholdrycker

Att skänka bort eller bjuda på alkoholdrycker med syfte att öka försäljningen eller som säljargument för andra varor är förbjudet. Inte ens i samband med premiäröppning av restaurang eller ett jubileum är det tillåtet att bjuda gäster på alkoholdrycker. Tillståndshavare och hans personal kan ta emot varuprov från partihandlare. Varuprov får inte lämnas till gäster.

#### Reklam

Marknadsföring får inte vara påträngande, uppsökande, uppmanande eller riktad till ungdom. T.ex. får inte serveringspersonal gå runt och uppmana gäster till inköp av viss alkoholdryck, man får inte ha direktreklam med erbjudanden om rabatter på alkohol, man får inte ha annonser typ ”Bartömning. Kom hit kryp hem”.

#### Lagtexter

**8 kap 20 § alkohollagen** Vid servering av alkoholdrycker ska ansvarig personal se till att måttfullhet iakttas och att störningar på grund av oordning och onykterhet undviks.

**8 kap 21 § alkohollagen** Gästerna får inte uppmanas eller förmås att köpa alkoholdrycker.

**7 kap 1 § alkohollagen** Vid marknadsföring av alkoholdrycker till konsumenterna ska särskild måttfullhet iakttas. Reklam- eller annan marknadsföringsåtgärd får inte vara påträngande, uppsökande eller uppmanande till bruk av alkohol.

**7 kap 2 § alkohollagen** Vid marknadsföring av tjänster eller vid försäljning av andra varor än alkoholdrycker får sådana drycker inte lämnas som gåva.

#### Kontakta oss



Sektor stöd och omsorg  
Kundmottagningen tel 52 14 13  
Annacarin Hallberg tel 52 20 91  
Alkoholhandläggare