

Tillgänglig: nyhetsbrev, webb, facebook
Svarsperiod: 15 dec-2018 tom 10/1-2019
Antal svar: 76 st = 100 %



LERUM
mer än du tror

NÄRINGSLIVSENHETEN

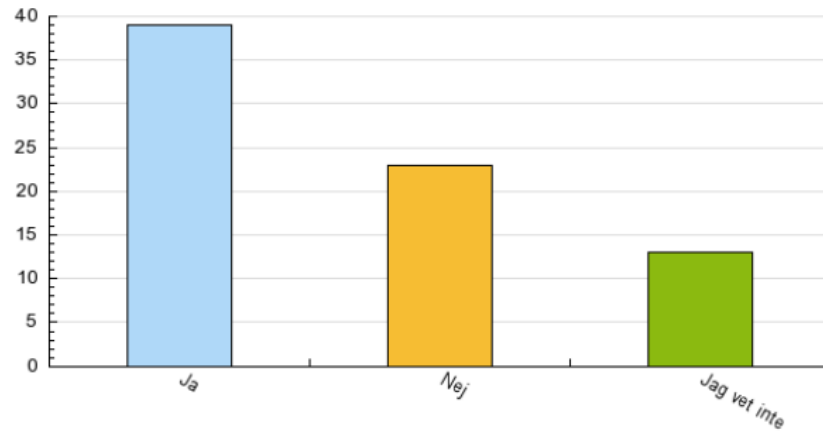
Sammanfattning av enkätsvar

Marknadsföring och synlighet, dialog och näringslivsklimat.



1.
100 % känner till att Näringslivsenheten finns.
Bara 50 % känner till vad vi gör eller vad vi kan hjälpa till med.
Majoriteten tar kontakt med tjänstepersonen direkt.

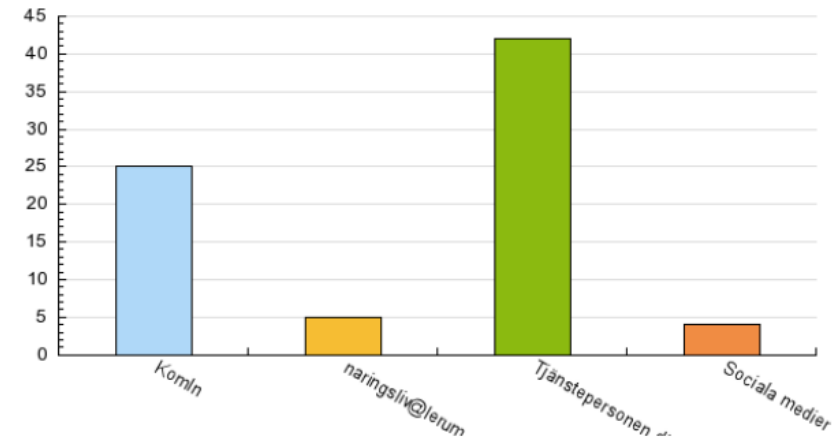
Vet du vad du kan få hjälp med hos oss och vem du skall kontakta?



Val	Svar	% av svarande	% av totalantal
Ja	39	52.0%	51.3%
Nej	23	30.7%	30.3%
Jag vet inte	13	17.3%	17.1%

1 hoppade över denna fråga

Hur tar du oftast kontakt?



Val	Svar	% av svarande	% av totalantal
Komin	25	37.3%	32.9%
naringsliv@lerum.se	5	7.5%	6.6%
Tjänstepersonen direkt	42	62.7%	55.3%
Sociala medier	4	6.0%	5.3%

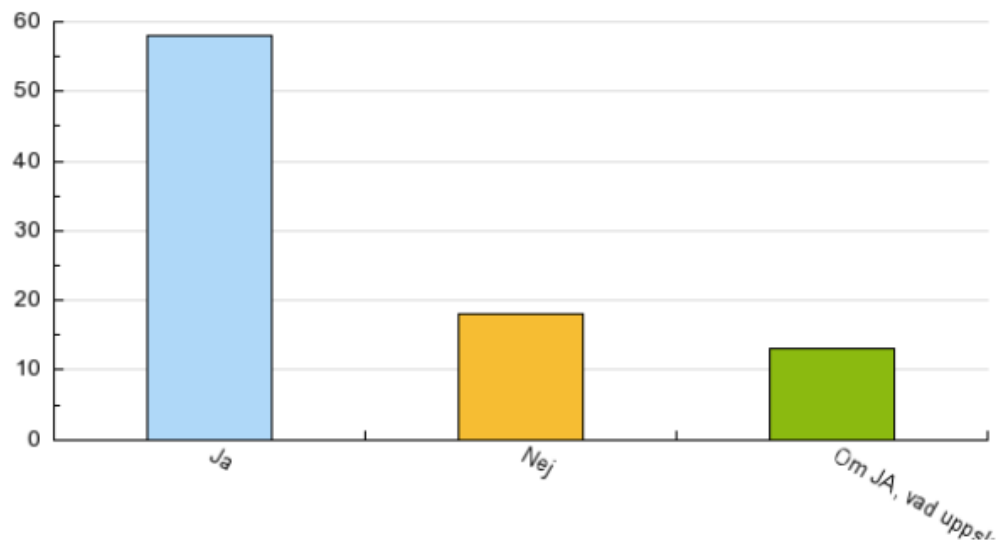
9 hoppade över denna fråga

2.

100 % känner till att vi har aktiviteter för företagare.

De använder sig av olika kanaler för att få information, mest uppskattat är nyhetsbrev.

Läser du våra nyhetsbrev?



Mer:

60% Notiser i dagstidning, 1 gång/månad
60% Näringslivsnytt, tryckt magasin, 3 ggr/år
20% Eventinbjudningar som film

Drygt hälften svarar att de tittar efter evenemang i sociala medier, och i huvudsak Facebook, men inte aktivt.

Lokalradio nämns i några fel som primär media.

Val	Svar	% av svarande	% av totalantal
Ja	58	76.3%	76.3%
Nej	18	23.7%	23.7%
Om JA, vad uppskattar du mest att läsa om?	13	17.1%	17.1%

0 hoppade över denna fråga

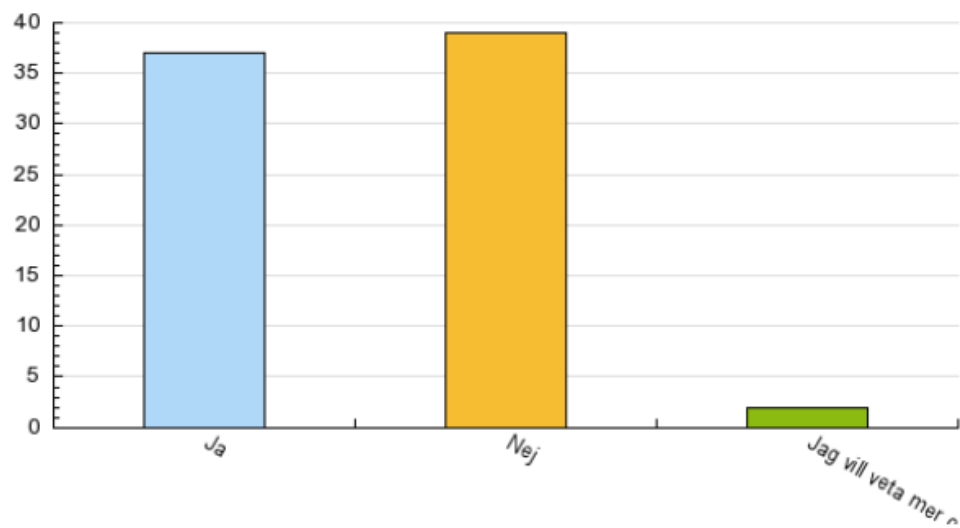
3.

70 % känner till att vi har ett Näringslivsråd i kommunen.

Få personer använder forumet för att uttrycka sina synpunkter genom.

Drygt hälften är aktiva i en lokal företagarförening. Få är intresserade av att vara det.

Är du medlem i någon företagarförening i Lerums kommun?



Val	Svar	% av svarande	% av totalantal
Ja	37	48.7%	48.7%
Nej	39	51.3%	51.3%
Jag vill veta mer och vill bli kontaktad!	2	2.6%	2.6%

0 hoppade över denna fråga

4.

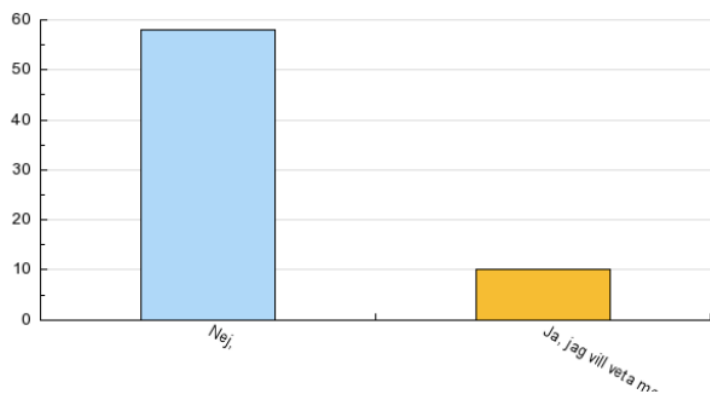
Få vill engagera sig i samarbetet mellan skola och näringsliv.

Att lika många svarar JA som avstår frågan, kan visa att många inte vet vad det innebär.

30 % känner till att de kan publicera sin publika evenemang på turistsidan visitlerum.se

Att inte den siffran är högre kan bero på att vi främst vänder oss till turismföretagare i marknadsföringen.

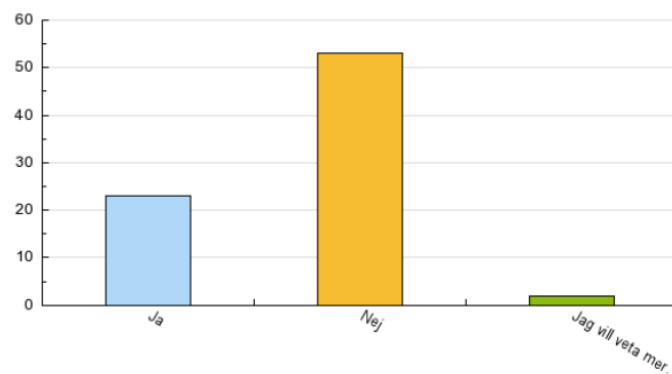
Vill du som företagare engagera dig i samverkan mellan skola och näringsliv?



Val	Svar	% av svarande	% av totalantal
Nej	58	86.6%	76.3%
Ja, jag vill veta mer och vill bli kontaktad!	10	14.9%	13.2%

9 hoppade över denna fråga

Känner du också till att du kan lägga till ditt/dina publika evenemang på turistsidan visitlerum.se?



Val	Svar	% av svarande	% av totalantal
Ja	23	30.3%	30.3%
Nej	53	69.7%	69.7%
Jag vill veta mer, och vill bli kontaktad!	2	2.6%	2.6%

0 hoppade över denna fråga

5.

Drygt hälften av de som svarade på enkäten berättade om vad som är absolut viktigaste för hen i ett starkt och hållbart näringslivsklimat? Vi har gjort ett urval, och försökt inordna dem under rubriker. Meningarna i sig är autentiska.

TILLGÄNGLIGHET OCH RELATION

Att alla gör det de är bäst på. Tillit och väl använda skattepengar. Ömsesidig respekt samt vilja till att hitta konstruktiva lösningar. Kommunikation och transparens i beslut och politik. Tillgänglighet och att det händer saker. Närvaro bland företagare och skapa tillfällen och forum för nätverkande och lärande. Näringslivsenhetens engagemang ska inte befläckas av näringslivsindex. Lyhörddhet och tålmod. God gemenskap. Samarbete och förståelse mellan företagen, kommunen och politiker. Viljan att skapa en bra framtid tillsammans utifrån vinn/vinn.

LOKAL OCH REGIONAL SAMVERKAN

Personalförsörjning, att folk enkelt kan ta sig till arbetsplatsen och ser Lerumsområdet som ett alternativ när de söker jobb. Att kommunen i större utsträckning agerar proaktivt med info inför förändringar oavsett om de är lokala, regionala eller nationella och som berör såväl kommuninvånare som företagare i kommunen. Ta in synpunkter och åsikter i tidigt skede från kommuninvånarna och företagen i kommunen. Att man har en långsiktig strategi för kommunens utveckling, en vision, som sträcker sig längre fram i tiden som en inriktning, för att få en idé om vad kommunen måste arbeta med redan idag, för att säkerställa kommunens framtida behov av utveckling. Planer för byggnation. Utveckling av verksamheter och centrumutveckling, kan inte ses på kort horisont. Att vi tillsammans uppnår resultat. Uppföljning i samband med kontakt mellan Näringsliv och Kommun för att hela tiden kunna bli bättre och lyhörda för det som fungerar och det som fungerar mindre bra.

INFRASTRUKTUR OCH HÅLLBARHETSARBETE

Att telefon och bredband fungerar en förutsättning. Ny avfart från E20 och lättillgängliga parkeringar i Lerums Centrum. Fler caféer, snabbmatsrestaurang och attraktiva mötesplatser utmed Sävån. Att Lerums kommun mer aktivt bidrar till att utveckla företag som arbetar med Hållbarhet, vi ska vi vara föredöme vad gäller miljö, då måste det hända mycket mer! Industrimark som inte förutsätter nya mot på E20. Sjönära gång/cykelbana Tollerred-Ingared i samband med motorvägsbygget. Öppna upp skyltfönstret från E:20 mot sjön Sävälången. Kulturfrågorna måste synliggöras. Systematik i att en sned lyktstolpe (t ex) ska givetvis riktas upp lika snabbt oavsett var i kommunen den är placerad. Det står ofta trailers och släp parkerade för att transporter ska kunna ske till t.ex Bonum och industrier. Skulle inte detta kunna organiseras på ett bra sätt? Arrangemang som anordnas för oss företagare kostar tid och pengar - mer kostnadseffektivt. Bredda Härskogsvägen.

PARTNER OCH PROAKTIVITET

Tjänstemän och politiker ska inte jobba emot ideer man har, utan hjälpa till att hitta lösningar. Förenklad och snabbare återkoppling om Planhantering, för byggnader mm. Kortare besluts vägar där man får snabba svar. Kanske lite mer "marknadsorientering" hos en del tillsynsmyndigheter. En välfungerande och mer professionell Miljö och Byggnadsnämnd som inte skapar svårigheter och Moment 22 situationer. Att gå från passivt myndighetsutövande till proaktiv partner till oss som bor och verkar här. En bra kommunledning som tar företagande på allvar och inte ser oss som ett problem. Kommunstyrelsens ordförande, vice ordförande och kommundirektör måste engagera sig mer. Att jag själv bör engagera mig för att synas och att få delaktighet. En kraftfull samverkan mellan näringsliv och kommun där näringslivet skall ha initiativet för dialog och inte kommunen för envägsriktad information. En mycket större omfattning av studiebesök av Näringslivsenheten ute på kommunens företag och industrier, så att enheten får en större insikt i och bredd av vilket näringsliv som vi har och och förstår näringslivets förutsättningar i vår kommun. Konkurrens på lika villkor - kommunen måste följa LOU. Kommunen skall ställa krav på att kommunens anställda agerar professionellt med ett starkt ledarskap.

6. Näringslivsenhetens reflektioner i arbetet vidare.

En kortfattad sammanfattning av några omedelbara förändringar 2019.

Vi justerar våra val av kanaler för marknadsföring och dialog

Företagarkalendern på lerum.se/naringsliv är första källan till aktualiteter för näringslivet

Nyhetsbrev är populära och de kommer vi fortsätta med - vi kommer addera mer om allmänt kommunala beslut enligt önskemål.

Läsvärdheten och de lite djupare reportagen är uppskattat i Näringslivsnytt. Vi tar fasta på just läsvärdet, och gör 2 nummer istället för 3, fast ännu matigare.

Film som inbjudningsform fortsätter vi inte med, men kommer göra 2 stycken mer informativa. Önskemål om mer case, intervjua någon som fått hjälp, och vem som hjälpte till, förtydliga vad Näringslivsenheten kan hjälpa till med. Och en andra om hur näringsklimatet mäts och följs upp.

Närvaron i tryckt media kommer fortsatt vara Notisen, med en ännu tydligare koppling till nyhetsvärde. Det är en uppskattad påminnelse om aktuella evenemang, Vi kommer enbart gå i en tidning, och varannan månad varva Notis med en mindre nyhetspuff.

Vi kommer höras i radio mer strategiskt.

Vi kommer fortsätta publicera utvalda evenemang på Kommunens Facebook och som fortsätta förse företagarföreningarna med underlag att sprida i fler kanaler.

Vi kommer som förut sträva efter att samverka i arrangörskapet av evenemang.

Vi synliggör och arbetar brett med insatser för näringslivsklimatet.

Vi fortsätter arbeta för en stark samverkan mellan politiker, förvaltning, företagare. Punkt nr 5 i den här sammanfattning är värdefulla inspel i allas våra utmaningar.

Andra tolkningar:

Att svarsfrekvensen är låg på frågan om att veta mer om skola/näringsliv tar vi i första rummet som ett argument till att förtydliga vad ett sådant samarbete innebär.

Vi kommer i samarbete med gymnasiet ta fram en informationstrycksak och följer parallellt upp vår intressebank med personliga möten.

Att svarsfrekvensen är låg på frågan om företagarna använder visitlerum.se som evenemangskalender kan bero på att det är få ”turismföretagare” som har svarat, men kan också vara ett utslag på att vi har varit otydliga i vem och vad som kan läggas in här. Vi kommer att arbeta för en tydlighet i detta.