



Näringslivsstrategi för Lerums kommun

Lerums kommun ska präglas av ett starkt näringslivsklimat som främjar nyföretagande, utveckling och tillväxt för de företag som redan verkar i kommunen samt lockar till sig nyetableringar. Ett positivt näringslivsklimat skapar också nya arbetstillfällen och möjlighet att minska utpendlingen i linje med visionen att vara Sveriges ledande miljökommun 2025.

Ett starkt näringslivsklimat kännetecknas av att man är en attraktiv kommun men det krävs också en tydlig politisk vilja med handlingskraft och mod. För att nå mål krävs en långsiktig strategi där samverkan mellan samhällets olika parter är den avgörande faktorn.

Med detta som grund måste alla; politiker, tjänstemän, företag, och andra organisationer ta ett gemensamt ansvar för framtiden, genom dialog, aktiva åtgärder samt förståelse för varandras olika roller.

I Lerums kommuns Näringslivsstrategi ingår följande områden: Handel, Besöksnäring samt övrigt Näringsliv.

Näringslivsstrategin är uppbyggd kring ledorden i kommunens vision, inflytande, kreativitet och hållbarhet. När vi i strategin talar om hållbarhet menar vi de tre dimensionerna - ekonomisk-, ekologisk-, och social.

Varje år ska en aktivitetsplan med olika fokusområden tas fram för att uppfylla strategin och övriga för näringslivsenheten relevanta styrdokument. Alla aktiviteter ska leda till att främja ett starkt näringslivsklimat samt bidra till att vårt gemensamma arbete ses som ett efterföljansvärt exempel.

Strategin ska följas upp en gång per år och återrapporteras till Kommunfullmäktige.



Ett starkt näringslivsklimat kännetecknas bland annat av inflytande och delaktighet för näringslivets olika aktörer. Det handlar också om attityder och bemötande. För att vidmakthålla ett starkt näringslivsklimat måste alla parter samverka och ta ansvar för sina respektive roller.

Inriktning:

Lerums kommun ska utvärdera samt använda resultatet av relevanta undersökningar som medel för att i samverkan uppnå ett starkt Näringslivsklimat.

- Näringslivsenheten ska vara stark och funktionell.
- Näringslivsenheten ska aktivt samverka med både interna och externa aktörer.
- Förvaltningens näringslivsutveckling ska kännetecknas av:
 - Öppenhet
 - Delaktighet
 - Serviceanda
- Näringslivsservice och myndighetsutövning riktad till företag ska alltid kännetecknas av:
 - God tillgänglighet

- Professionellt bemötande, tilltro och lyhördhet
- Hög kompetens
- Rättssäkerhet
- Effektivitet
- Tillhandahållande av relevant information

- Förvaltningen ska:

- Ta initiativ för att skapa mötesplatser som efterfrågas av näringslivets olika aktörer.
- Stimulera aktivt nätverksbyggande
- Stödja samverkan mellan skola-näringsliv för att bland annat arbeta med framtida kompetensförsörjningsbehov.



För att bidra till att skapa en attraktiv kommun att bo i, verka i, samt besöka behöver kommunen visa framåtanda, kreativitet och djärvhet.

Inriktning:

Näringslivsarbetet är ett medel för att nå målet - arbetstillfällena för alla. Arbetet ska präglas av ett kreativt och innovativt förhållningssätt.

- Kommunen ska våga satsa på innovativa framtidslösningar och visa djärvhet och kreativitet i framtidsplaneringen.
- Kommunens ska samverka för att öka ett hållbart nyföretagande samt underlätta för olika befintliga företag att växa och utvecklas.
- Kommunens mark- och lokalförsörjningsplaner ska tydliggöras och stärka näringslivsutvecklingen samt uppmärksamma nya och kreativa arbetssätt.
- Det regionala, nationella samt globala perspektivet på näringslivsutvecklingen i Lerums kommun ska stärkas genom ett aktivt kunskapsinhämtande samt ett nära samarbete med relevanta regionala aktörer.
- Lerum ska samverka med regionala aktörer gällande marknadsföring, nationellt och internationellt, av kommunen som en attraktiv kommun att bo i, verka i samt besöka.
- Näringslivsenheten ska verka som en brygga mellan det lokala näringslivet och de regionala organisationerna.
- Näringslivsenheten ska skapa/främja arenor där kreativa och innovativa företag möter mer traditionella näringar.
- Kommunen ska särskilt stödja grupper som är underrepresenterade i kommunens aktiva nätverk.
- Kommunen ska ligga i framkant på IT-området. Näringslivsenheten ska i linje med kommunens bredbandsstrategi bevaka den utvecklingen.



Ett hållbart samhälle kräver ett hållbart näringsliv. Lerums kommun ska vara inkluderande och främja olika typer av företagande. Lerums kommun arbetar för en stark tillväxt av ett näringsliv som beaktar hållbarhet i dess tre dimensioner.

Inriktning:

Förvaltningen ska arbeta för ett hållbart näringsliv i Lerums kommun.

- Förvaltningen ska aktivt arbeta för att stimulera samhällsansvaret (CSR - Corporate Social Responsibility) inom näringslivet.
- Lerums kommun ska:
 - Skapa förutsättningar för kreativa arenor som kan attrahera hållbara företag.
 - Främja kompetensutveckling för kommunens näringsliv med fokus på hållbarhetsarbete.
 - Verka för att öka andelen företag som systematiskt kvalitetssäkrar sina verksamheter
 - Stötta ungt företagande med fokus på hållbarhet
- Den kommunala upphandlingen ska:
 - Förbättra möjligheterna för företag inom närområdet att bli leverantörer till kommunen.
 - Verka för att stimulera socialt ansvarstagande.